

WOMEN4CLIMATE: ACCIONES DE IGUALDAD DE GÉNERO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO EN GRANDES CIUDADES

C4O
CITIES

**¿CÓMO PUEDE EL LIDERAZGO
DE LA MUJER PROMOVER
LA SOSTENIBILIDAD Y LA IGUALDAD
DE GÉNERO EN LA CIUDAD?**

**GRUPO DE LIDERAZGO CONTRA
EL CAMBIO CLIMÁTICO EN LAS CIU-
DADES C4O**

RESUMEN EJECUTIVO

FEBRERO 2019

En los últimos años, algunas mujeres extraordinarias se han alzado como líderes en la acción global contra el cambio climático. Sin embargo, de forma general, las mujeres están muy infrarrepresentadas en la negociación a alto nivel sobre el cambio climático. También tienden a ser vulnerables a los efectos del mismo de manera desproporcionada y las soluciones propuestas suelen ignorar aspectos específicos relacionados con el género, lo que perpetúa una parcialidad en las infraestructuras y servicios diseñados, de manera predominante, por hombres. Este informe define propuestas para corregir estas desigualdades y, mediante un enfoque inclusivo sobre el cambio climático, pretende garantizar que la inversión en la reducción de las emisiones y en la mejora de la capacidad de recuperación beneficiarán a todos los habitantes de las ciudades, tanto a los ricos como los pobres, tanto a los hombres como a las mujeres.

El género es un factor importante que afecta a las experiencias que viven las personas en la ciudad, así como a la vulnerabilidad y la habilidad de mitigar los efectos del cambio climático. El diseño y planificación de los sistemas de transporte en las ciudades es un gran ejemplo de ello. Las redes de bus y metro tienden a priorizar rutas que llevan a los usuarios del transporte de los barrios periféricos y otros municipios de los alrededores al centro de la ciudad. Se da por sentado que estas rutas ofrecen mejores beneficios económicos a la ciudad y, estadísticamente, los hombres suelen usar más estas rutas al ir y volver del trabajo. Sin embargo, los estudios muestran que la mayoría de los trayectos en transporte público en las ciudades son más cortos y los hacen las mujeres, con distintas paradas en distintos momentos del día, fuera de las horas punta tradicionales. En dichos trayectos, las mujeres suelen ir más cargadas, por ejemplo con cochecitos o niños pequeños. Además, las mujeres también se enfrentan a más problemas de seguridad en el transporte público, factores que suelen tener en cuenta al elegir cómo y cuando usarlo.

Las organizaciones de mujeres y la base de su activismo han desempeñado un papel crítico en el aumento de la representación de la mujer, y en el planteamiento de aspectos de género en las negociaciones internacionales sobre el cambio climático, así como en el empoderamiento de la mujer, la consolidación de sus derechos y la movilización de acciones colectivas. Sin embargo, estas actividades suelen tenerse poco en cuenta en debates sobre qué pueden hacer las ciudades, con base a lo que dicta la ciencia, para evitar un cambio climático catastrófico.

Para que las acciones contra el cambio climático tengan en cuenta la igualdad de género, necesitamos que un número mayor de mujeres ostente posiciones de liderazgo, para que contribuyan con su visión y experiencias en el proceso de toma de decisiones. También es necesario dialogar más con las mujeres durante los procesos legislativos y analizar mejor las distintas necesidades según género en las ciudades.

Las estrategias incluidas en este informe para aumentar el liderazgo de la mujer en la acción contra el cambio climático y mejorar el diálogo incluyen:

INVERTIR EN PROGRAMAS DE ASESORAMIENTO PARA MUJERES.

Este tipo de programas tienen un gran potencial de refuerzo del liderazgo de la mujer en la acción contra el cambio climático, especialmente a nivel local. Las ciudades deberían invertir en programas de asesoramiento para supervisar y evaluarlos regularmente y, de este modo, mejorarlos, escalarlos y reproducirlos.

APLICAR LA METODOLOGÍA GAMMA.

Esta metodología la pueden aplicar colectivamente los gobiernos locales junto con las organizaciones de base y los ciudadanos. Permite a las ciudades analizar la capacidad reacción de las políticas locales en cuanto a aspectos de género e identificar los puntos de entrada para incorporar recomendaciones bien fundadas que tengan en cuenta aspectos de género.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS DE GÉNERO.

Los procesos participativos permiten al gobierno local aprovechar el conocimiento y las prioridades locales para optimizar la efectividad de los recursos en la planificación contra el cambio climático.

Las estrategias detalladas en este informe que pretenden mejorar el análisis de las distintas necesidades según género incluyen:

LA RECOGIDA DE DATOS SEPARADA POR GÉNEROS.

Ofrece a los representantes locales y otras partes implicadas datos comunes, indicadores y vocabulario para diseñar estrategias que incluyan en mayor medida a la mujer en la acción contra el cambio climático.

INCLUSIÓN DE ASPECTOS DE GÉNERO EN LA DEFINICIÓN DE PRESUPUESTOS Y, EN ESPECIAL, EN LA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS.

Permite a los legisladores evaluar el impacto relativo al género del gasto público. Dentro del financiamiento climático, también sería útil identificar si la inversión en innovaciones tecnológicas para luchar contra el cambio climático afecta de manera desigual a las mujeres.

REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS DE SEGURIDAD PARA LA MUJER.

Los trayectos de la mujer por la ciudad se ven afectados por problemas de seguridad, algo que puede limitar la participación de la mujer en las soluciones de movilidad de bajas emisiones de carbono. Las auditorías pueden mejorar la seguridad para mujeres y niñas, así como proporcionar indicadores sólidos para la evaluación sistemática de la seguridad.



PARA QUE LAS ACCIONES CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO TENGAN EN CUENTA LA IGUALDAD DE GÉNERO, NECESITAMOS QUE UN NÚMERO MAYOR DE MUJERES OSTENTE POSICIONES DE LIDERAZGO, PARA QUE CONTRIBUYAN CON SU VISIÓN Y EXPERIENCIAS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.

Para implementar el Acuerdo de París y limitar el aumento de la temperatura a 1,5 °C con respecto a niveles preindustriales, la ciudad debe incluir a todos los ciudadanos. Estas recomendaciones y herramientas pueden orientar a las ciudades para alcanzar la inclusividad en la acción contra el cambio climático.

SOBRE LA INICIATIVA WOMEN4CLIMATE

En el año 2017 y con el liderazgo de la alcaldesa de París, Ana María Hidalgo, el C40 creó la iniciativa Women4Climate. Su objetivo es:

- **empoderar e inspirar a la siguiente generación de líderes contra el cambio climático** desarrollando un programa de mentores global en las ciudades que participen.
- **Sensibilizar a la población sobre el gran efecto que tienen en las mujeres los desastres provocados por el cambio climático** y sobre su papel esencial en la efectividad de las políticas contra el cambio climático y en la capacidad de adaptación de las comunidades urbanas.
- **Impulsar a la acción mediante la investigación y la recomendación de políticas urbanas** que fomenten acciones urbanas contra el cambio climático en las ciudades y tengan en cuenta aspectos de género.



PARA MÁS INFORMACIÓN

Consulte el informe completo
<https://w4c.org/>
women4climate@c40.org

Images :
© Unsplash/Thomas BRAULT
Design by Datcha